

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ

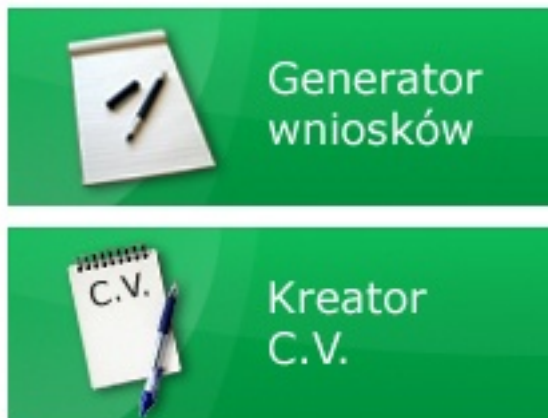


MIASTO GMINA POWIAT

INSTRUKCJA UŻYTKOWNIKA DLA REDAKTORÓW
Moduł banerowy
v 3.0

1. WPROWADZENIE

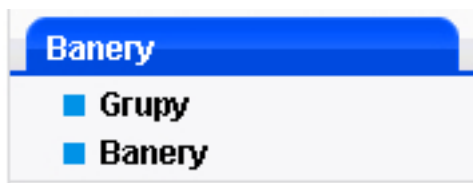
Moduł banerowy pozwala na publikację reklamowych odsyłaczy graficznych lub tekstowych w serwisie internetowym. Miejsca przeznaczone na banery ustalane są indywidualnie na etapie produkcji serwisu. Są one wspólne dla wszystkich wersji językowych serwisu (jeżeli taka opcja jest dostępna) – niemniej w każdej wersji językowej można publikować niezależne grupy bannerów.



Rys. 1 Przykładowe banery graficzne.

2. Zarządzanie modułem banerowym

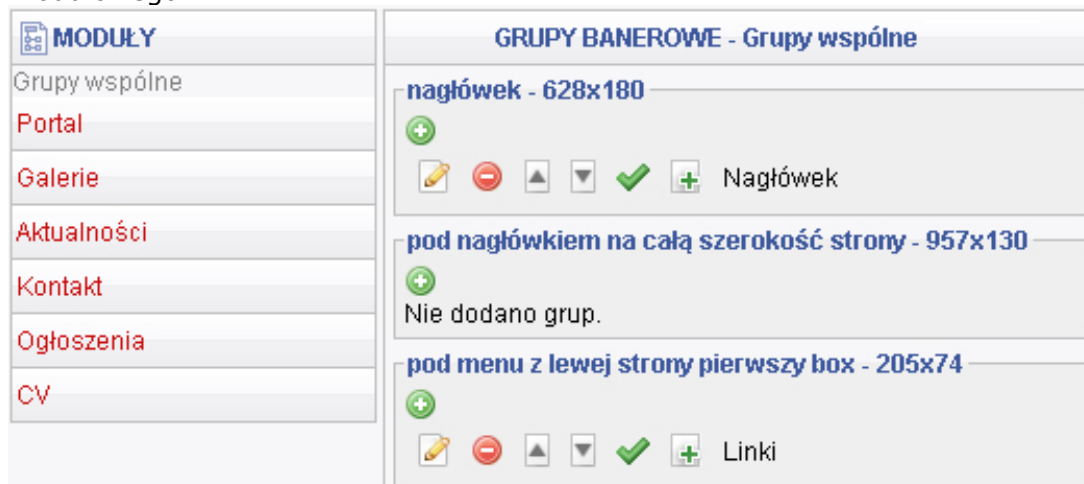
Funkcje administracyjne modułu zostały zgrupowane w zakładce [BANERY].



Rys. 2 Widok zakładki BANERY.

Zacznijmy od pierwszej z nich:

I) GRUPY – są niczym innym jak wirtualnymi pojemnikami, pozwalającymi na grupowanie (jak sama nazwa wskazuje) banerów wg np. tematyki, jak również wg kontekstu modułowego.



Rys. 3 Widok zawartości okna GRUPY (fragment).

Widok okna został dla ułatwienia obsługi podzielony na dwie kolumny:

a) lewa kolumna reprezentuje listę modułów dostępnych w portalu, w których mamy możliwość umieszczania banerów. Warto w tym miejscu zaznaczyć występowanie tzw. „**grupy wspólnej**”. Banery umieszczone w tym „**module**” są widoczne na wszystkich stronach portalu.

W celu prezentacji banerów dodatkowych np. tematycznych, wystarczy w tym miejscu wybrać odpowiednią zakładkę i dodać grupę. Banery w tak dodanych grupach będą prezentowane tylko na stronach danego modułu uzupełniając banery „grupy wspólnej”.

b) lewa kolumna prezentuje „pola banerowe” zdefiniowane na etapie powstawania serwisu (nazwa niebieska nad ramką np. „nagłówek ...”), oraz grupy przynależne do pola. Ważne jest by nazwy grup miały jednoznaczną niepowtarzalną nazwę.

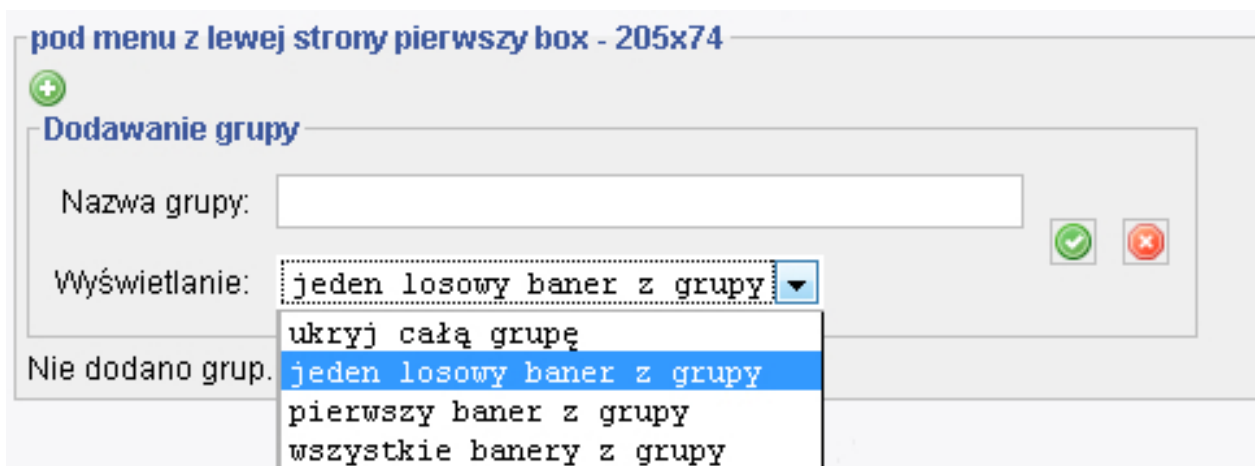


Rys. 4 Nazwy pól i grup.

DODAWANIE GRUPY:

W tym miejscu zapoznamy się z dodawaniem grupy banerów:

W celu dodania grupy banerów wybieramy z panelu po lewej stronie nazwę modułu, bądź grupę wspólną a następnie w „polu banerowym” klikamy przycisk .



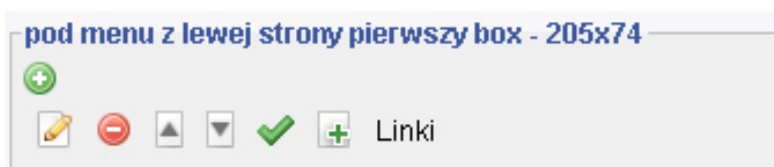
Rys. 5 Widok okna w trybie dodawania grupy.

a) nazwa grupy – w tym polu wpisujemy nazwę grupy. Jak wcześniej zostało wspomniane zaleca się stosowanie nazw jednoznacznie opisujących grupę.

b) wyświetlanie – z listy rozwijanej (na rysunku 5 zaprezentowana rozwinięta) wybieramy sposób w jaki banery danej grupy będą wyświetlane:

- **ukryj całą grupę** – pozwala na czasowe ukrycie całej grupy – banery nie będą wyświetlane
- **jeden losowy baner z grupy** – w przypadku gdy do grupy przypisane jest więcej banerów, będą one wyświetlane losowo pojedynczo.
- **pierwszy baner z grupy** – będzie wyświetlany pierwszy baner z grupy nawet gdy do danej grupy należy więcej banerów.
- **wszystkie banery z grupy** – będą wyświetlane wszystkie banery z grupy jeden pod drugim.

Po wpisaniu nazwy grupy i wybraniu sposobu prezentacji (wyświetlania) akceptujemy wybór przyciskiem  bądź anulujemy operację przyciskiem . Dodaną grupę prezentuje poniższy rysunek.



Rys. 6 Widok dodanej grupy.

Jak można zauważyć obok nazwy grupy znajduje się szereg ikon pozwalających na modyfikację grupy jak i zachowania.

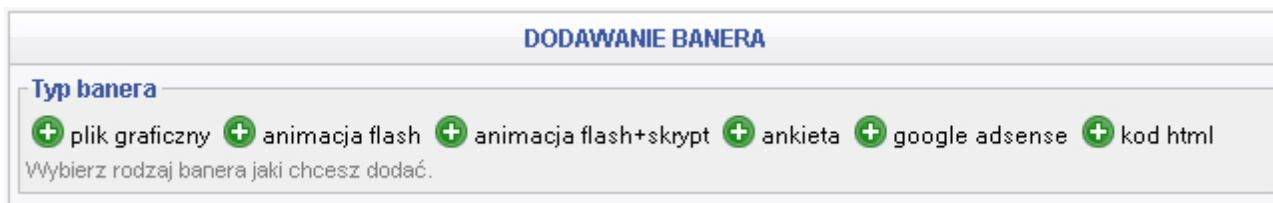
Ikonka	Akcja	Opis
	Edytuj grupę	Pozwala na zmianę parametrów grupy (zmianę nazwy, sposobu wyświetlania)
	Usuń grupę	Usuwa grupę UWAGA! OERACJA NIEODWRACALNA!
	Kolejność	Ikonki te pozwalają na ustalenie kolejności grup (w przypadku gdy do danego pola zostało przypisane więcej grup np. z osobnego modułu)
	Widoczna / Niewidoczna	Występuje jedna. W zależności od ustawienia grupy symbolizują grupę widoczną bądź ukrytą (niewidoczną).
	Dodaj baner	W celu dodania banera do grupy klikamy w tę ikonkę.
Linki	Nazwa grupy	

Tabela 1 Akcje dostępne po dodaniu grupy.

DODAWANIE BANERA:

W celu dodania banera do grupy klikamy przycisk .

Pierwszym etapem jest określenie jakiego rodzaju (typu) będzie nasz baner)



DODAWANIE BANERA

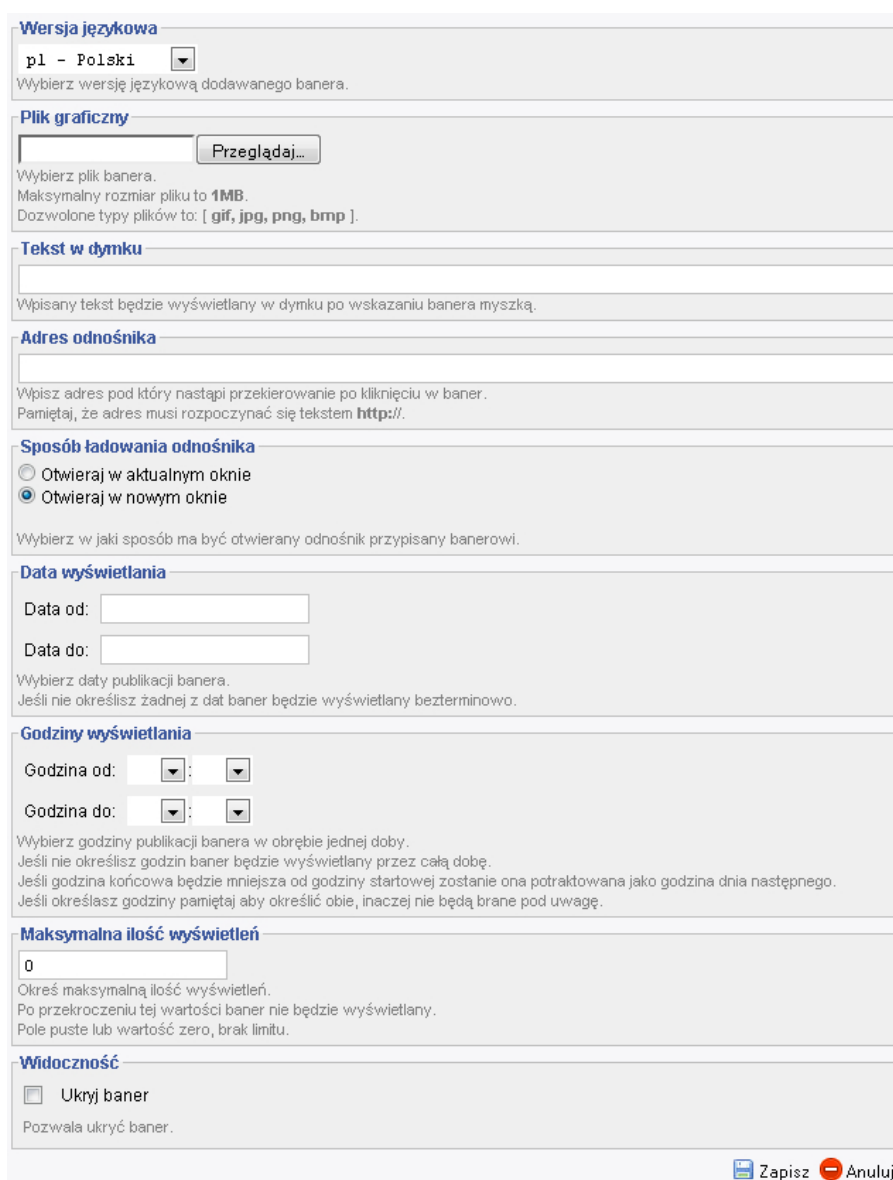
Typ banera

 plik graficzny  animacja flash  animacja flash+skrypt  ankieta  google adsense  kod html

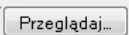
Wybierz rodzaj banera jaki chcesz dodać.

Rys. 7 Widok panelu wyboru typu banera.

Wybór odpowiedniego typu jest istotną kwestią, gdyż ma wpływ na dalszą część procesu dodawania banera. W niżej opisanym przykładzie wybrany został plik graficzny.



Wersja językowa
pl - Polski 
Wybierz wersję językową dodawanego banera.

Plik graficzny
 
Wybierz plik banera.
Maksymalny rozmiar pliku to **1MB**.
Dozwolone typy plików to: [gif, jpg, png, bmp].

Tekst w dymku

Wpisany tekst będzie wyświetlany w dymku po wskazaniu banera myszką.

Adres odnośnika

Wpisz adres pod który nastąpi przekierowanie po kliknięciu w baner.
Pamiętaj, że adres musi rozpoczynać się tekstem **http://**.

Sposób ładowania odnośnika
☐ Otwieraj w aktualnym oknie
☒ Otwieraj w nowym oknie
Wybierz w jaki sposób ma być otwierany odnośnik przypisany banerowi.

Data wyświetlania
Data od:
Data do:
Wybierz daty publikacji banera.
Jeśli nie określisz żadnej z dat baner będzie wyświetlany bezterminowo.

Godziny wyświetlania
Godzina od:  : 
Godzina do:  : 
Wybierz godziny publikacji banera w obrębie jednej doby.
Jeśli nie określisz godzin baner będzie wyświetlany przez całą dobę.
Jeśli godzina końcowa będzie mniejsza od godziny startowej zostanie ona potraktowana jako godzina dnia następnego.
Jeśli określasz godziny pamiętaj aby określić obie, inaczej nie będą brane pod uwagę.

Maksymalna ilość wyświetleń

Określ maksymalną ilość wyświetleń.
Po przekroczeniu tej wartości baner nie będzie wyświetlany.
Pole puste lub wartość zero, brak limitu.

Widoczność
☐ Ukryj baner
Pozwala ukryć baner.

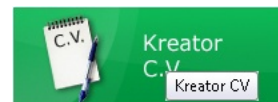
 

Rys. 8 Widok formularza dodawania banera.

1. wybór języka – w zależności czy w portalu dostępne są wersje językowe, w tym polu mamy możliwość wyboru wersji językowej, w której będzie wyświetlany baner. Jeżeli zostanie wybrana pozycja „WSZYSTKIE JĘZYKI” baner będzie prezentowany we wszystkich wersjach językowych.

2. plik graficzny – po kliknięciu w pole zostanie otwarte domyślne okienko systemowe, w którym będziemy mieli możliwość wybrać interesujący nas plik z grafika.

3. tekst w dymku – tu mamy możliwość wpisania tekstu, który zostanie zaprezentowany po najechaniu myszką nad obrazek (baner).



4. adres odnośnika – tu podajemy adres internetowy strony, która ma zostać otwarta po kliknięciu w baner. Może być to adres portalu zewnętrznego jak i strona wewnętrzna portalu. (np. prowadzący do galerii zdjęć w portalu.). Ważne by adres zaczynał się od ciągu znaków „http://” (np. chcąc podać adres www.concept.net.pl należy go poprzedzić ww wpisem czyli <http://www.concept.net.pl>).

5. sposób ładowania odnośnika – do wyboru mamy dwie opcje

- **otwieraj w aktualnym oknie** – po kliknięciu w baner zawartość aktualnie wyświetlanej strony zostanie zastąpiona stroną, na którą wskazywał baner.
- **otwieraj w nowym oknie** – po kliknięciu w baner zostanie otwarte nowe okno (bądź zakładka) do którego(której) zostanie załadowana treść strony wskazywanej przez baner.

6. data wyświetlania – mamy możliwość ustawienia daty „od : do” , w którym to czasie będzie wyświetlany baner. Po upływie podanej daty „do” baner automatycznie zostaje wycofany z publikacji. Jeżeli nie określimy dat baner będzie wyświetlany bez przerwy.

7. godziny wyświetlania – jw lecz uwzględniając godziny np. gdy chcemy by dany baner był wyświetlany w konkretnych godzinach to tu ustawiamy zakres.

8. maksymalna ilość wyświetleń – każdemu banerowi możemy wyznaczyć limit ilości wyświetleń. Po upływie tego limitu baner automatycznie przestanie być publikowany na stronach portalu. W przypadku ustawienia wartości na 0 (zero) limit nie obowiązuje i baner jest wyświetlany bez przerwy (o ile nie zostały ustawione parametry z punktu 6 lub 7).

9. widoczność – pozwala na czasowe ukrywanie banera, nie wpływa to na widoczność grupy do której baner należy.

Po wypełnieniu powyższych pól klikamy przycisk zapisz znajdujący się pod formularzem.

II) BANERY

Pozycja banery w zakładce [BANERY] pozwala nam na wgląd i zarządzanie banerami już publikowanymi w portalu.

BANERY - Banery grup wspólnych

 Polski

Grupa: Linki - 205x74



Akcje	Typ	Widok	Data od-do	Czas od-do	Wyświetleń	Max wyświetleń		
  	plik graficzny		-	-	-	-	195	bez limitu
  	plik graficzny		-	-	-	-	195	bez limitu
  	plik graficzny		-	-	-	-	195	bez limitu
  	plik graficzny		-	-	-	-	195	bez limitu

Grupa: oddziaływanie - 205x74



Akcje	Typ	Widok	Data od-do	Czas od-do	Wyświetleń	Max wyświetleń		
  	animacja flash		-	-	-	-	2	bez limitu

Rys. 9 Widok prawego panelu z dodanymi banerami (fragment).

Jak można zauważyć w widoku mamy następujące elementy:

- belka górna – na której mamy wpisana nazwę modułu do którego należą grupy (tu „Banery grup wspólnych”)
- zakładkę z nazwą wersji językowej, w której będą publikowane banery. (tu „Polski”)
- pole z nazwą grupy oraz listę banerów zawartych w tych grupach (tabelka).

Poniżej przedstawię szczegółowy opis tabelki z listą banerów:

a) AKCJE

-  **podgląd** pozwala obejrzeć w osobnym oknie plik podgląd banera
-  **edytuj** Pozwala na zmianę parametrów zapisanego banera
-  **usuń** Pozwala usunąć baner **UWAGA! OPERACJA NIEODWRACALNA**

b) TYP – tu mamy podany typ banera – czy to jest animacja flash, obrazek, czy też kod html (typ był definiowany w pierwszym etapie dodawania banera).

c) WIDOK – tu mamy możliwość sprawdzić czy dany baner jest widoczny czy niewidoczny (analogicznie jak w przypadku grupy banerów).

d) DATA OD-DO / CZAS OD-DO – tu mamy zawarte informacje na temat daty oraz czasu publikacji – w przypadku kiedy wyświetlane są znaki ' - ' (minus), tzn że data

oraz czas nie zostały zdefiniowane.

e) ILOŚĆ WYŚWIETLEŃ – w tej kolumnie prezentowana jest sumaryczna ilość wyświetleń danego banera. Pomocne w przypadku kontroli ile wyświetleń pozostało w przypadku ustawienia limitu wyświetleń.

f) MAX WYŚWIETLEŃ – tu podawana jest wartość limitu wyświetleń (czyli ile razy ma być wyświetlony dany baner) – jeżeli występuje znak ' - ' (minus), tzn że limit nie został ustalony. (w trakcie dodawania banera.)

ANEKS I

Wygląd pola dodawania banera (patrz opis pkt. 2) w przypadku wyboru innego typu niż plik graficzny.

W tych przypadkach w formularzu nie występują pola „**TEKST W DYMKU**” (patrz opis pkt. 3) oraz adres odnośnika (patrz opis pkt. 4):

a) animacja flash:

Rys. 10 Widok pola dodawania pliku swf (animacja flash).

b) animacja flash + skrypt:

Do poprawnego działania animacji użytkownik będzie musiał mieć zainstalowaną wtyczkę Adobe Flash jak również w przypadku użycia skryptu włączoną obsługę JavaScript.

c) ankieta

Rys. 11 Widok pola wyboru dodawania ankiety.

d) google adsens:

Kod google adsense

Wklej kod adsense banera jaki otrzymałeś na stronie Google Adsense.
Pamiętaj, że skrypty mogą wpływać na wygląd i pracę całego serwisu lub zawierać treści niebezpieczne.
Zwróć szczególną uwagę na to co tutaj umieszczasz.
Wpisana zawartość zostanie automatycznie objęta znacznikami JavaScript.

Rys. 12 Widok pola dodawania reklam Google Adsense.

e) kod html:

Kod HTML

Wpisz lub wklej kod [HTML].
Pamiętaj, że kod HTML może wpływać na wygląd i pracę całego serwisu lub zawierać treści niebezpieczne.
Zwróć szczególną uwagę na to co tutaj umieszczasz.

Rys. 13 Widok pola dodawania kodu HTML.

UWAGA! Dodawanie kodu HTML, w przypadku wystąpienia w nim błędu (np. nie zamknięte znaczniki bądź niepełny kod) może spowodować błędy w wyglądzie jak i działaniu strony.

ANEKS II

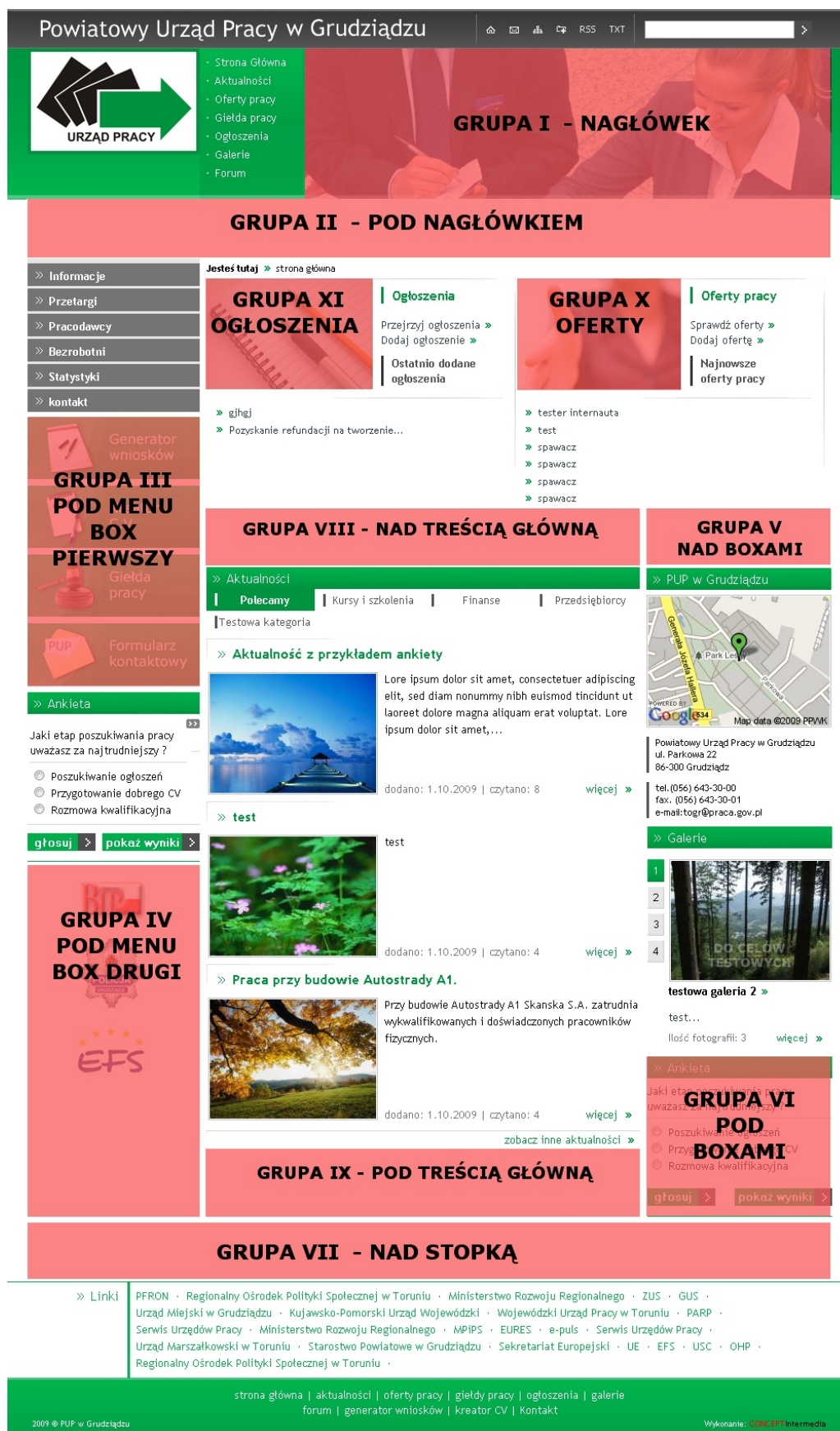
Predefiniowane pola banerowe w portalu:

- I) nagłówek - 628x180
- II) pod nagłówkiem na całą szerokość strony - 957x130
- III) pod menu z lewej strony pierwszy box - 205x74
- IV) pod menu z lewej strony drugi box - 205x74
- V) prawy panel, nad boksami - 220x74
- VI) prawy panel, pod boksami - 220x74
- VII) nad stopką na całą szerokość strony - 957x130
- VIII) nad treścią główną - 516x60
- IX) pod treścią główną - 516x60
- X) box ofert pracy na stronie głównej - 198x132
- XI) box ogłoszenia na stronie głównej - 198x132

Podane wymiary w px (pikselach) szerokość x wysokość.

Wartość „szerokość” jest stała.

Wartość „wysokość” nie jest stała (wysokość dodanego banera będzie dopasowana automatycznie)



Rys. 14 Schemat rozłożenia predefiniowanych pól banerowych.

ŻYCZYMY OWOCNEJ I PRZYJEMNEJ PRACY Z NASZYM SYSTEMEM

Zespół **Concept Intermedia**

**W przypadku pytań, proszę kontaktować się z działem
wsparcia technicznego:**

e-mail: pomoc@conceptintermedia.pl

Tel. +48 56 6494997 w.616